

ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «ТАК» МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ «ТАК» "SKREPKA"

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Правила участі у Програмі лояльності ТАК, далі - Правила Програми, які визначають умови участі у Програмі лояльності ТАК у мережі магазинів «ТАК» "SKREPKA" на території України .

ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ

«Програма лояльності ТАК» («Програма») - комплекс взаємовідносин між Оператором і Учасником, під час яких Учасник, придбавши (у значенні, передбаченому Законом «Про захист прав споживачів» України) товари Оператора або Компаній Учасників, отримує і накопичує бонуси, які надалі має право використовувати під час здійснення покупок, у відповідності до умов цих Правил.

«Оператор» (МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ «ТАК» "SKREPKA") - особа, яка є власником Програми, володіє винятковими правами управління, розвитку та її реалізації.

«Учасник Програми» («Учасник») - правоздатна фізична особа, яка набула повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18 років або відповідно до норм чинного законодавства, безумовно погодилась із зазначеними Правилами, у якій відсутні будь-які обмеження щодо участі у Програмі, яка підтвердила свою участь в ній і була схвалена Оператором в якості Учасника на період дії Програми: період часу, встановлений Програмою.

«Бонусний Рахунок Учасника» («Бонусний рахунок», «Рахунок») - сукупність облікових та інформаційних даних Учасника в базі даних Оператора щодо кількості нарахованих та списаних бонусів, поточний баланс.

«Бонуси» - умовні одиниці, які нараховуються Оператором на Бонусний рахунок Учасника в рамках Програми відповідно до Правил Програми. Сума нарахованих Бонусів може бути використана Учасником під час придбання товарів Оператора з метою економії під час здійснення покупок, а також на інших умовах, встановлених Оператором. Бонуси не мають готівкового (грошового) вираження і не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті.

«Анкета» - надана Оператором паперова або електронна реєстраційна форма, яка заповнюється персонально Учасником, містить персональні дані і є акцептуванням Програми (однозначною, безумовною і безвідкличною згодою з Програмою та підтвердженням участі в ній), в тому числі згодою на використання, обробку, включаючи збір і зберігання Персональних даних відповідно до умов законодавства Про захист персональних даних. Анкета є підставою для розгляду Оператором питання реєстрації Учасника в Програмі.

«Карта Учасника» («Програма лояльності ТАК») - пластикова карта з унікальним в межах Програми номером, який служить для ідентифікації Учасника Оператором в Базі даних.

Відповідно до умов даної Програми, картка обміну та / або поверненню не підлягає.

«Інформаційна підтримка Програми» - контакти для інформаційної підтримки, вказані на сайті www.ooo-tak.com

1.УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ.

1.1. До участі в Програмі допускаються особи, які набули статусу Учасника Програми

1.2. Обов'язковою умовою участі у Програмі є заповнення і підписання Анкети.

1.3. Учасник Програми зобов'язаний самостійно відстежувати зміни в умовах участі у Програмі. Повний текст актуальних Правил доступний у розділі Програми лояльності на офіційному сайті Оператора за адресою: www.ooo-tak.com

1.4. Оператор має право у будь-який час в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе змінювати перелік товарів, на які поширюватимуться умови Програми.

1.5. Споживач, беручи участь у Програмі, повідомлений і беззастережно згодний з тим, що Карта обміну та / або поверненню не підлягає.

2. РЕЄСТРАЦІЯ В ПРОГРАМІ І АКТИВАЦІЯ КАРТИ

2.1. Карта може бути придбана на наступних умовах:

2.1.1. За 10 грн.

2.1.2. При сумі чека 100 грн. і вище картка видається безкоштовно.

2.2. Під час покупки Карти Споживач отримує картку та Анкету.

2.3. У разі зміни персональних та інших даних, внесених до Анкети, Учасник самостійно повідомляє Оператора шляхом звернення в головний офіс «ТАК» м.Первомайск, Миколаївська область, вул.Герцена,16.

2.4. Споживач набуває статусу Учасника Програми з моменту активації функції використання Бонусів.

2.5. Кожен учасник є утримувачем тільки однієї Картки. На один номер телефону та електронну пошту може бути оформлена тільки одна Карта. Одній Kartі відповідає тільки один Бонусний рахунок. Бонусні рахунки не об'єднуються. Відповідальність за реєстрацію двох і більше карт на одну фізичну особу лежить на Учаснику Програми.

2.6. Заповнивши і підписавши Анкету та здійснюючи покупки з використанням картки Програми, Учасник підтверджує, що ознайомлений з цими Правилами (далі Правила), згоден з ними і зобов'язується їх виконувати.

3. ПРИПИНЕННЯ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ.

3.1. Учасник може припинити участь у Програмі, повідомивши про це Оператора.

3.2. Оператор має право відмовити Учаснику в участі у Програмі без пояснення причини.

3.3. Оператор має право, без будь-яких негативних наслідків для себе, заблокувати Картку та припинити участь у Програмі будь-якого Учасника без попередження, у тому числі якщо Учасник:

- не дотримується Правил Програми або порушує інші угоди між Учасником і Оператором. Факт недотримання Правил Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню;

- зловживає або, на думку Оператора, недобросовісно використовує умови Програми або інші додаткові умови під час реалізації Програми. Факт зловживання або несумлінного користування умовами Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню;

- Надає Оператору інформацію, яка не відповідає дійсності;

- не використовує Карту лояльності більше 12 місяців.

3.4. У разі блокування Карти, Учасник зобов'язаний протягом 30 днів звернутися до Оператора для з'ясування причини блокування. Якщо після закінчення цього терміну Учасник не звернувся до Оператора, його участь у Програмі припиняється.

3.5. У разі припинення участі у Програмі бонуси на рахунку анулюються.

3.6. Дані Учасника видаляються з бази даних Програми через рік після припинення участі у Програмі.

4. НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ НА РАХУНОК.

Бонуси на картку нараховуються з моменту активації функції накопичення і першої покупки з використанням Карти в магазинах Оператора. Бонуси нараховуються на наступний робочий день, якщо покупка здійснена в центральному офісі ТАК (м.Первомайськ вул. Герцена,16), та на протязі двох робочих днів, якщо покупка здійснена у мережі магазинів «ТАК» «SKREPKA» у відповідності до правил нарахування в момент формування чека.

4.2. З технічних причин (відсутність зв'язку з сервером і т.п.) бонуси не нараховуються.

4.3. Бонуси нараховуються під час здійснення покупок в магазинах Оператора з використанням Карти. Для отримання бонусів на карту Учасник зобов'язаний повідомити касира про наявність Карти та пред'явити її для ідентифікації **до завершення касової операції**. Оператор не несе відповідальності за нарахування бонусів у разі несвоечасного пред'явлення Учасником Карти.

4.4. Бонуси не нараховуються на товари по акціях, якщо інше не передбачено умовами акції, адже ці товари Оператор реалізує за спеціальними умовами для всіх Споживачів магазинів. Також бонуси не можуть бути нараховані під час купівлі подарункових сертифікатів.

4.5. Бонуси також можуть нараховуватися Оператором під час проведення різноманітних заходів Програми, рекламних акцій, опитувань, в якості подарунка від Програми.

4.6. Документом, що підтверджує обов'язок Оператора нарахувати бонуси на Рахунок, є чек із зазначенням суми нарахованих бонусів і загального балансу бонусного рахунку Учасника.

4.7. Претензії по балансу бонусного рахунку Учасника розглядаються Оператором тільки після надання документів, зазначених у п. 4.6.

4.8. Розрахунок нарахування бонусів на бонусний рахунок Учасника здійснюється відповідно до Правил програми.

4.9. Базове правило нарахування Бонусів: 5% від суми покупки зараховується на бонусний рахунок, якщо інше не передбачено Оператором.

5. СПИСАННЯ БОНУСІВ З БОНУСНОГО РАХУНКУ УЧАСНИКА

5.1. Списання бонусів з бонусного рахунку Учасника відбувається під час придбання товарів Оператора. Списання бонусів проводиться з розрахунку 1 бонус = 1 гривня (економії), якщо інше не передбачено умовами Програми.

5.2. Дія Програми нарахування та використання Бонусів не поширюється на покупку подарункових сертифікатів.

5.3. Учасник Програми зобов'язаний повідомити касира Оператора про бажання придбати товар з використанням Бонусів, які накопичуються на бонусному рахунку Учасника. Кількість Бонусів, які

будуть використані під час придбання товару, визначається Учасником відповідно до кількості Бонусів доступних для використання.

5.4. Учасник може списати Бонуси в розмірі 20% всієї суми чека або його частини.

5.5. Під час розрахунку Бонусами на залишок чека, оплаченого гривнями, Бонуси нараховуються.

5.6. Списання Бонусів можливе через добу після їхнього нарахування – якщо покупка здійснена в центральному офісі ТАК (м.Первомайськ вул. Герцена,16), та на протязі двох робочих днів, якщо покупка здійснена у мережі магазинів «ТАК» «SKREPKA».

5.7. Бонуси дійсні для списання протягом 90 днів. Всі Бонуси, не використані Учасником протягом цього терміну, анулюються Оператором

5.8. Додаткові бонуси які Учасник отримує під час проведення різноманітних акцій та додаткових програм дійсні протягом 60 днів з момента покупки. Всі Бонуси, не використані Учасником протягом цього терміну, анулюються Оператором

5.9. Списання Бонусів можливе тільки в тому випадку, якщо Карта є активною для використання Бонусів.

5.10. Під час списання Бонусів у магазині представник Оператора має право вимагати від Учасника пред'явити документ, що засвідчує особу. Відмова пред'явити документ може слугувати підставою для відмови у списанні Бонусів.

5.11. Списання Бонусів у магазині можливе тільки за наявності технічної можливості (наявність зв'язку з сервером).

5.12. Списання Бонусів з рахунку можливе шляхом отримання товарів, якщо це окремо передбачено умовами рекламних заходів. Порядок використання Бонусів під час дії таких рекламних пропозицій буде визначатися окремо.

5.13. У випадках самостійного використання Бонусів в інших рекламних заходах, списані Бонуси не повертаються навіть у разі відмови Учасника від участі у заході.

6. КОРИГУВАННЯ БОНУСНОГО РАХУНКУ

6.1. У разі повернення товару Учасником Бонуси, нараховані за товар у рамках Програми, списуються з бонусного рахунку.

6.2. Бонуси, нараховані за операціями, які були скасовані і бонуси, нараховані помилково, списуються з Рахунку.

6.3. Коригування бонусного рахунку з анулювання бонусів відбувається у випадках, описаних у пп. 3.5; 5.7 і 5.8 цих Правил.

7. ІНШІ УМОВИ.

7.1. Програма лояльності ТАК є довгостроковою програмою. Термін дії Програми в будь-який момент, в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе може бути продовжений / змінений Оператором. Оператор залишає за собою право припинити дію Програми, повідомивши про це Учасників не менше, ніж за 1 місяць до закриття Програми. Інформація про припинення Програми має бути доступною Учасникам на сайті Програми www.ooo-tak.com.

7.1.1. За умовами Програми Карта лояльності ТАК поверненню та / або обміну не підлягає.

7.1.2. За умовами Програми, Карту лояльності ТАК не можна використовувати одночасно з іншими картами знижок. Споживач може сам вирішувати, яку з наявних карт йому використовувати під час покупки.

7.2. Оператор на свій розсуд має право вносити зміни до цих Правил участі в будь-який час без попереднього повідомлення Учасника та будь-яких негативних наслідків для себе. Інформація доводиться до відома учасників шляхом розміщення на сайті Програми.

7.3. Згідно із Законом України «Про захист персональних даних», Оператор і його уповноважені особи зобов'язуються забезпечувати відповідне зберігання персональних даних Учасника.

7.4. Учасник підтверджує, що зазначені ним в Анкеті способи зв'язку з ним (телефон і e-mail) є достовірними і можуть використовуватися Оператором для необхідного інформування (службових повідомлень). Оператор не несе відповідальності за інформування Учасника у разі, якщо Учасник своєчасно не сповістив Оператора про зміну даних.

7.5. Учасник згоден з тим, що способи зв'язку, зазначені у п. 7.4, Оператор може використовувати для додаткового інформування Учасника про заходи Програми.

7.6. Якщо Учасник не згоден з п. 7.5, він зобов'язаний передати Оператору через співробітників магазину письмову відмову від використання телефону і e-mail для додаткового інформування. При цьому Оператор залишає за собою право використовувати ці канали зв'язку для службових повідомлень.